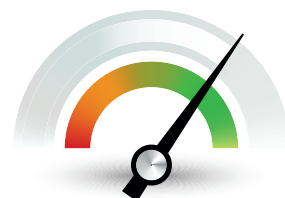


BARÓMETRO

MERCADO DO FITNESS



O BARÓMETRO EM RESUMO

*Maior estudo realizado até hoje no fitness:
477 instalações partilharam dados dos seus clubes.*

*60% dos clubes têm menos
de 500 m2.*

*A rotação de membros piora face
ao último estudo e aumenta a Attrition para 58%.*

*19% de crescimento
no número de sócios em 2014*

*40% dos clubes relatam aumento de receitas
pela primeira vez desde 2011 e 32% mantêm;
72% do mercado não está em declínio*

*Preço médio estabilizou nos 36,70 euros.
Em 2013 tinha sido 35,68 euros*

*Os grandes operadores representam
apenas 11% das instalações*

*64% dos clubes com pelo menos 1.000 m2
estão a crescer em receitas.
Clubes com menos de 1.000 m2 estão muito
mais sob pressão económica-financeira*

*Todos os operadores com 2 ou mais clubes,
sem excepção, relatam crescimento das receitas
ou manutenção da performance.
Nenhum baixa facturação*

*Serviço de Personal Training:
70% dos clubes mencionam que não oferecem
ou que representa menos de 2% das receitas.*