

SUMÁRIO EXECUTIVO



O número de sócios dos ginásios que participaram no Barómetro 2016 cresceu 30%. Enquanto isso, o número de aberturas de ginásios aumentou 14%. A mensalidade média apurada foi de 35,48 euros.

O volume de mercado é estimado em 214 milhões de euros para um mercado de 530 mil clientes ($\pm 6,6\%$) e composto por 1.100 empresas.

Os principais operadores do mercado Português em 2016 eram o Fitness Hut com 25 ginásios, Holmes Place com 19 e Solinca com 16. Além disso, a Vivafit mantém 25 franquias.

As dez empresas líderes possuem 126 ginásios no total ou 11% da quota de mercado em ginásios, mas mais de 50% em sócios. Pela primeira vez, atesta-se que 35% dos ginásios trabalham no segmento Low-cost, com mensalidade igual ou inferior a 29,90 euros e apenas 5% no Premium, com mensalidades acima dos 55,00 euros.

Em relação às expectativas de crescimento para 2017, as operadoras de fitness portuguesas estão bastante otimistas, com 78% a esperar um aumento de receitas em pelo menos 2,5%.

Em média, cada empresa que participou no estudo tem aproximadamente 20 colaboradores a trabalhar, em regime parcial ou total.